

万里马Wanlima

创始于1993年，国内知名的皮具品牌，集皮具产品的研发、设计、生产及销售于一体的大型企业，产品涵盖男女手袋/钱包/背包/拉杆箱/皮鞋及皮带等

品牌简介

WANLIMA品牌于1993年正式注册，已历经了20余年品牌积淀。品牌总设计师DAQUAN（林大权），将细腻人生哲学和艺术美学相融合，将“感受细腻人生”这一品牌核心精神融入每一个产品，始终引导WANLIMA品牌走在潮流前端。在设计团队的不断加入及倾力打造下，更是将优雅美学与艺术哲学融合在产品之中，重新寻找对于生活质感的要求。

广东万里马实业股份有限公司是一家在中国A股创业板上市的股份公司，股票代码：300591，前身是2002年4月19日设立的广东万里马投资实业有限公司。公司注册资本3.3亿元，主营业务为各类军警装备及被装产品的研发设计、生产制造；警用及社会用安全防范器材的研发与设计、生产制造；皮具产品研发设计、生产制造、品牌运营及市场销售业务；以及线上线下品牌运营与市场销售业务。产品涵盖：军警用防护装备、携行具、高分子复合材料装备、防护用具、安防用具、应急救援器材产品、防暴排爆产品等军警及保障社会安全装备产品；时尚潮流男女手袋、钱包、背包、拉杆箱、皮鞋及皮带等产品。与此同时，公司不断深挖现有产业链结构，加宽加深军警、救援消防等多行业装备与防护类产品领域的研发与拓展。

公司历经20余年的沉淀与发展，在皮具产品的研发、设计、生产及销售等各方面均积累了丰富的运作经验。近年来，随着业务的不断发展，公司逐步推进多品牌战略，在大力推广“万里马”品牌的同时，合理布局

各细分市场，推出了“Saint Jack”、“COOME”品牌，目前形成了以自有品牌“万里马”、“Saint Jack”、“COOME”的三个自有品牌和多个代理品牌的“3+N”多品牌格局。同时，公司还不断加强与国外知名品牌的合作，通过公司旗下超琦科技代理多个世界品牌，均取得了良好的市场反响，同时亦为消费者带来多元化的产品体验。

未来万里马将紧紧围绕“多品牌、多渠道、多品类”发展战略，进一步完善、优化营销网络，布局更多的网点。同时，从优势商圈向周边空白市场辐射，提高品牌渗透力。上市后，公司将本着“产融结合、产融互动”的思路，通过品牌培育、品牌联盟、战略合作、对外投资、代理运营、资本并购等方式不断丰富公司品牌系列，逐步形成“3+N”的多品牌时尚生态圈。同时，继续提升研发设计水平，巩固既有优势，从而将公司建设成行业内具有领导地位的企业。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/wllwanli-942179.html>