

Lee

源于1889年，经典时尚牛仔裤的代名词，1926年发明了世界上第一条带拉链牛仔裤，推动牛仔裤由实用向时装的演变，于1995年进入中国市场

品牌简介

自从Henry David Lee先生在1889年成立了H.D.Lee Mercantile公司开始，Lee就注定是开创历史的传奇品牌。从推出具有保护性的Lee Bib Overall背带工装裤，到13盎司重磅丹宁布制作的经典101系列，再到精玉透凉牛仔系列，130多年来始终保持着创新与变革。把所有努力都缝在牛仔布上，这一切，只为被你看见。

好动不停，行动不止，这就是Lee。

今天的LEE

时至今日，LEE的悠久历史令它成为美国牛仔裤的一大主流。它的产品无论在传统与前卫的角度上，仍保有一定的水准和价值，已成为既经典又时尚的牛仔裤的代号。

LEE牛仔裤从诞生到现在，已经有超过一百年的历史。凭着其首创及经典设计，LEE牛仔裤成为牛仔裤坛的经典，被誉为世界三大牛仔裤品牌之一。LEE牛仔裤以其简洁纯粹的风格吸引了全球追求时尚男性的目光，代表了欧洲时尚潮流的男装品牌。

LEE秋冬时装发布会打破以往由模特走T型台向来宾展示服装的传统形式，将“后台”展现出来，再配合特别的场景搭配，由到场的媒体及时尚搭配高手从众多的秋冬服装中自行进行搭配，北京BED TAPAS&BAR，V

F集团的创意团队出人意料的选择了这个少为人知的场所，正处于老北京旧鼓楼地区，场地的格局、古老的院落、陈旧的木梁、躺椅、古床，无不向世人讲述着这里悠久的历史以及承载的古都传统文化，与LEE&Wangler本身沿袭的文化底蕴交相呼应，配合的恰倒好处。

如今，LEE已经在全世界200多个国家和地区畅销。1995年，这个记载着百年历史的牛仔服正式宣布进入中国。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/lee-199170.html>