

标准TYPICAL

始于1946年，国内知名缝纫机品牌，主要从事工业缝纫机产品研发、生产、销售和服务的大型制造企业，为服装领域客户提供设备/工程/服务/运营/供应链/智能化/金融等增值服务

品牌简介

西安标准工业股份有限公司（简称：标准股份），前身是创立于1946年的上海惠工缝纫机厂，1968年全迁陕西后更名为陕西缝纫机厂，1989年成立中国标准缝纫机集团有限公司，1999年组建西安标准工业股份有限公司，2000年在上海证券交易所上市。

作为中国缝制设备行业历史悠久的企业，在行业从无到有、从小到大的发展路径中，每一个阶段公司都引导着行业的技术进步。在工业缝纫机的提速时代、机电一体化时代、智能化时代和方兴未艾的信息化时代，公司都创造了公共价值，发挥了重要力量。在这个过程中，公司开辟了行业分工、携手发展的先河，团结了一批合作伙伴，推动了行业资源整合、优势互补、合作共赢的发展模式。

公司运营“标准”、“威腾”、“海菱”三大品牌，形成定位清晰、优势互补的品牌架构。公司位于西安市太白南路335号。在西安、苏州、上海、德国凯泽斯劳滕四地，形成产品细分、布局完整、物流便捷、灵敏制造的产业布局。公司下属6个法人主体：位于德国凯泽斯劳滕的威腾欧洲公司，从事缝制设备前沿技术开发和欧美市场运营。位于江苏苏州的标准苑坪公司，主要业务面向箱包、鞋帽行业，是国内厚料工业缝纫机基地型企业。位于上海松江的标准海菱公司，主要业务面向服饰、家具、汽车内饰等行业。位于西安的标准国贸、标准供应链、标准精密三个子公司，分别从事国际贸易、产业链物资的批发零售、精密机械加工和

国际贸易。

公司始终坚持“用户永远是对的”市场价值观，以“只为客户找产品，不为产品找客户”的市场理念，通过整合资源，构建起以环境与服饰领域的系统解决方案为圆心的“1+7”业务模式，为终端客户提供设备、工程、服务、运营、供应链、智能化、金融七大增值服务。

“044”管理模式，是公司实现战略转型的基本路径。“0”即归零赛马，其本质是市场化、是优胜劣汰、是公司可持续发展的密码。“4”即人员、财务、采购和销售的统管，是实现战略落地的基础。“4”即符合中国法律法规、符合国资监管管理、符合所在地法律法规的管理、符合党的要求的交集与融合。

“044”管控格局形成企业发展与员工成长的发展共同体和命运共同体，打造出有纪律性的团队，有标准文化武装的团队，有自我批评方法的团队，有全心全意为用户服务的团队，有团结协同作风的团队，形成公司的核心能力。在普遍需求与个性需求多元交织的今天，公司通过有效的市场开拓和全球化的资源配置，不断满足用户需求，不断传递新的价值。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/bztypica-842511.html>