

MCDONALD'S麦当劳

1955年创立于美国芝加哥，全球大型跨国连锁餐厅，1990年在深圳开设中国大陆第一家麦当劳餐厅，致力于让全球消费者享受简单、轻松的用餐体验

品牌简介

麦当劳是一家现代、锐意进取的汉堡公司。麦当劳（McDonald's）是全球大型跨国连锁餐厅，1955年创立于美国芝加哥，在世界上大约拥有3万间分店。主要售卖汉堡包，以及薯条、炸鸡、汽水、冰品、沙拉、水果等快餐食品。

1948年，迪克与麦克两兄弟（Dick and Mac McDonald）决定进一步优化麦当劳餐厅的运营模式，全新推出标志性的快速服务系统和15美分的招牌优质汉堡。创新的餐厅经营模式让两兄弟收获了成功，他们开始通过出售特许经营权的形式进行扩张。

50年代，麦当劳对餐厅进行了一次全新的升级。设计由美国设计师Stanley Meston亲自操刀，外墙使用了红白相间的线条，十分醒目。而为了让餐厅的屋顶结构显得更加饱满，设计师在餐厅的两边分别加入了一道金色抛物线，搭配上金色的霓虹灯，就这样，金色拱门正式诞生了。

金色跳跃的双抛物线传递着动感和能量，英文里，这个醒目的标识被称为“Golden Arches”，中文里叫“金色拱门”。以此为灵感，1961年，麦当劳的品牌Logo首次加入了“金色拱门”的元素，金色双抛物线化身成为金色的“M”标识。如今，“金色拱门”已成为了麦当劳的代名词，也成为了麦当劳品牌中最具象征性的标志。

在半个多世纪之后的今天，纯粹、简单且充满现代感的“金色拱门”已成为了全球最具辨识度的Logo之一。在全球超过100个国家和地区的“金色拱门”期待每天与你相遇；在下一个路口、街角，或是下一次的转身、回眸。

如今，麦当劳已成为全球零售食品服务业龙头。截至2019年底，全球有超过38,000麦当劳餐厅，每天为100多个国家和地区超过6900多万顾客提供高品质的食品与服务。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/mcdonald-234606.html>