

富光FUGUANG

始于1984年，不锈钢保温杯行业知名品牌，口杯行业的领跑者和标准制定者，旗下有富光FGA/健牌/拾喜/茶马仕/富光悠乐等品牌

品牌简介

富光实业于1984年创建，总部位于安徽三河。目前富光已在全国30多个省、自治区及直辖市设立了营销网络，产品远销东南亚及欧美等20多个国家和地区，服务用户超10亿，是中国口杯行业的领跑者和标准制定者。作为为世界消费者提供饮水解决方案的民族品牌，富光正在开创一条口杯行业的创新之路，完成从中国制造向中国精造的华丽蜕变。

从1984年创立至今，富光品牌已和广大消费者“真情相伴”了三十多载。从第一只摔不碎的太空杯开始，富光始终走在杯壶行业工艺与科技前沿，并持续探索新材料、新技艺，不断突破生活想象，为消费者提供多样化饮用选择，成为国民品牌。

富光·FGA

安徽省君子兰实业有限公司位于合肥市高新区科学大道53号,注册资本5000万元，占地45亩，生产建筑面积近6万平方.自2007年10月转产以来，先后组建了模具、注塑、组装、玻璃等生产车间，目前已能根据市场需求研发、生产各类杯壶产品。

FGA是诞生于2009年，是富光旗下高端领域子品牌，是富光定位于全国卖场渠道的专营品牌。它是时尚的化身，它是个性的彰显，他是年轻的。

健牌

富光键牌是富光旗下具性价比的大众品牌，坚持选用健康、安全的食品级原料，严格遵照国家或行业标准，致力于打造让普通消费人群能真正享受到的优质产品。

自2014年起，富光加大了对健牌优势资源及研发力量的投入，并在年内推出了300余款新品，同时结合公司的总体营销战略规划开发出新的健牌营销机制，使得该品牌一跃成为富光充分发挥品牌市场价值，进一步扩大市场占有率、提高整体覆盖率战略的重中之重。健牌正在以优异的品质、优惠的价格博得越来越多消费者的认可和青睐。

拾喜

专业的设计理念、敏锐的时尚触觉、精诚的售前售后服务，“拾喜·BESTJOY”勇立潮头，积极推动饮水杯与高端礼品杯的消费潮流，满足多样化、高品质的市场需求，开创中国口杯行业的新纪元。

茶马仕

融千年茶具之精髓、汇国际潮流之风向，以中国博大精深的茶文化和美国自由不羁的思想为背景并承载着富光人的光荣梦想，每一款饮水杯的诞生都融入了“为顾客提供高品质生活享受”的理念。集独树一帜的风格与出众的品质于一体的茶马仕产品，外观与功能同行，品质与品位兼修。TEAMASTER茶马仕，发源自内而形于外的典范品牌。

富光·悠乐

“悠乐”品牌的诞生，是行业尖兵——安徽省富光实业股份有限公司口杯品牌拓展战略的重要一环。二00七年五月，富光公司在杭州成立营销策划公司，与浙江大学、中国美术学院的设计势力倾力结盟，共同创建“悠乐”产品研发中心——自孕育之日起“悠乐”便集富光杯的绵长成长技术优势与江南水岸的先锋设计营销理念于一身，得天独厚。悠乐，悠游天下，人间至乐。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/fgfuguan-659463.html>

