

## SONY索尼

索尼始于1946年日本，全球知名的大型综合性跨国集团，为世界视听、电子游戏、通讯产品和信息技术等领域的先导者，于1978年进入中国，以索尼“随身听”等产品风靡全国而家喻户晓，生产和销售的产品包括彩电、笔记本电脑、音响、数码照相机、摄像机、投影仪等

### 品牌简介

1946年，东京津工株式会社（东京通信工业株式会社，索尼集团公司的前身），起初只是一家仅拥有19万日元资本，20几名员工的小公司，创始人井深大先生表示，成立公司的目的是，“建立一个自由阔达、轻松愉快的理想工厂，通过优秀的技术为日本文化做出贡献。”象征着索尼“做从前从未做过的事”的挑战精神，公司不断推出众多在日本乃至世界范围内的创新产品。

### 技术的索尼和世界的索尼

索尼是战后日本经济高速增长和走向国际化的象征。在日本，索尼是向跨国化发展的企业中的厂家。经过30年的时间，年销售额超过了6000亿元，成为日本的代表性企业，称之为“索尼的神话”。

索尼有着高超的“技术力量”，能生产出附加值高的商品，具有能够努力开拓海外市场和实现国际化的能力：1950年生产了录音机，1954年生产了半导体收音机，1962年生产了小型电视机，1968年生产了彩色电视机（单电子枪式的显像管），还开发了高密度录像方法等划时代的新商品，供应市场。80年代，开发了以立体音响录像产业为核心的数字式手表等技术。

## 索尼中国

索尼于1996年10月在北京设立了统一管理和协调在华业务活动的全资子公司——索尼（中国）有限公司，旨在从事中国国内电子信息行业的投资，产品市场推广，顾客售后服务联络，并针对索尼在中国的各所属企业进行宏观管理及广泛的业务支持。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/sonysn-966458.html>