

蒙娜丽莎瓷砖

始于1992年，国内知名瓷砖品牌，专注于建筑陶瓷产品研发、生产和销售的公司，秉持美化建筑空间的理念，提供优质、具有艺术感和设计感的小地砖/抛釉砖/干粒镜面瓷质砖/岩板/陶瓷板/仿古砖等产品

品牌简介

文艺复兴让欧洲艺术文化达到了一个无法逾越的高峰，在众多的艺术作品中，有一幅不朽名画成为举世焦点。它代表了达·芬奇的艺术巅峰，已成为美学、哲学的象征性形象，这就是《蒙娜丽莎的微笑》。

五百年来，《蒙娜丽莎》以其神秘的微笑屹立在西方乃至世界艺术的巅峰，一直为世人传颂和探索。而这个神秘的“永恒微笑”也深刻影响着一家建陶企业的发展，这就是蒙娜丽莎集团。

遵循文艺复兴时期艺术大师列奥纳多·达·芬奇的探索精神和艺术理念，“蒙娜丽莎”品牌自创立以来，便带着一种与生俱来的艺术气息，如同流淌在蒙娜丽莎血液中的DNA，让人处处感受到艺术的魅力。从装饰艺术中探求文化渊源，从家居生活中追寻设计灵感，蒙娜丽莎的创作精髓和理念皆焕发出浓郁的艺术特色，演绎着美的真谛——“美在于简单而不在于繁复，在于和谐而不在于冲突”，让艺术成为每个家都可以切实拥有的美好。

实行跨界融合的创新理念，蒙娜丽莎坚持“把每一片瓷砖打造成艺术精品，让蒙娜丽莎的微笑走进千家万户”的质量文化，通过蒙娜丽莎独特的绩效“三美”管理模式，将艺术、绿色、智能元素融合到瓷砖生产中，通过种种技术的个性与创造，为美化建筑空间提供优质、具有艺术感和设计感的产品。

蒙娜丽莎始终以“美化建筑与生活空间，为员工、客户和社会创造更大的价值”为使命，以“在美化建筑和生活空间的应用领域，成为资源节约型、环境友好型的领军企业”为愿景，以“诚信、务实、创新、高效”的核心价值观，秉承“每个家，都值得拥有蒙娜丽莎”的品牌发展理念，坚持绿色制造和可持续发展的经营理念，把追求技术创新、产品研发与绿色制造相融合，倡导以低碳环保为前提，研发出具有时代气息与国际风尚的创新产品。

与此同时，将蒙娜丽莎的微笑作为营销服务的核心精神，使顾客在感受艺术化产品的同时，享受高品质的服务所带来的精神回报，让每一位消费者真正感受到蒙娜丽莎在美化建筑和生活空间应用领域带来的美好体验。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/lnlscz-959194.html>