

## 海信Hisense

海信成立于1969年，国内知名白色家电品牌，涉足家电、通讯、信息、房地产等领域的特大型电子信息产业集团，旗下有海信（Hisense）、东芝电视（TOSHIBA TV）、gorenje、科龙（KELON）、容声（Ronshen）、ASKO与Vidda等品牌

### 品牌简介

海信成立于1969年。拥有海信视像（600060）、海信家电（000921）和三电控股（6444）三家在上海、深圳、香港、东京四地的上市公司，旗下有海信（Hisense）、东芝电视（TOSHIBA TV）、gorenje、科龙（KELON）、容声（Ronshen）、ASKO与Vidda等多个品牌。2021年，海信全年营收1755亿元，同比增长24%。海外收入725亿元，同比增长32%；自主品牌占比超过80%。

海信总部位于中国青岛。53年来，海信坚持“诚实正直、务实创新、用户至上、永续经营”的核心价值观和“技术立企、稳健经营”的发展战略，业务涵盖多媒体、家电、IT智能信息系统和现代服务业等多个领域。以彩电为核心的B2C产业，海信始终处在全球行业前列；在智慧交通、精准医疗和光通信等新动能B2B产业，海信也占据了全国乃至全球领先地位。家电板块与科技板块相得益彰，海信正在实现由“家电公司”向“高科技公司”的华丽转身。

多年来，海信始终以显示和图像处理技术为核心，在视像产业链纵深布局，打通了从底层技术、终端设备、场景应用、云端支撑到内容服务的全产业链条，在ULED动态背光分区控制技术、激光显示技术上世界领先，同时深耕芯片技术，在8K超高清显示画质处理芯片、电视SoC芯片、AI芯片方面不断突破。2021年，海信系电视全渠道整体额占有率

稳居前列。海信聚好看服务全球家庭突破8000万，有效延伸了传统制造业的用户运营。

做精做久，以稳致远。海信持续将产品向高端转型，产业链向高技术延伸，产业架构向高科技转移，持续打造高质量好产品。海信宽带是全球领先光通信器件供应商，接入网光模块产品全球领先，推出三类运营商终端产品，其中光融合终端和直播星产品国内领先。在新兴的智能交通领域，产品和解决方案应用于全国169个城市。以海信CAS（计算机辅助手术系统）为代表的精准医疗产业，目前已服务全国百余家三级及以上医院，服务2万余例患者；海信彩色超声产品HD60泰山系列填补山东省空白，在30多家三级医院开展临床使用，累计诊断病例5万多例。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/hxhisens-422936.html>