

LALIQUE莱俪

国际知名水晶品牌，以其高超的人手工艺和独具匠心设计赢得了全球收藏家的一致好评，其水晶精品以及玻璃工艺品都极具内敛优雅的贵族气派

品牌简介

莱俪（Lalique）由Ren é Lalique（1860-1945年）开创，这位热爱生命的天才艺术家于1885年已凭其独特的设计及制造方法为珠宝世界带来革命性的改变，他前卫、不同于当世的专业设计及制造手法，创作出许多不朽的杰出作品，其作品至今仍然是博物馆与收藏家趋之若鹜的艺术珍品。Ren é Lalique自1908年设计了第一款香水瓶之后，开创了精致香水瓶设计和精美香水包装的新局面。其中，最能体现莱俪（Lalique）优雅品味的，莫过于内蕴与香水瓶均由Ren é Lalique精心打造的莱俪（Lalique）香水系列。历年来，莱俪（Lalique）各款充满艺术美感的经典之作与限量版香水瓶，都成为全球收藏家的至爱珍品。

正是为了纪念这位天才创始者，法国巴黎卢森堡博物馆举行了盛大的“Ren é Lalique珠宝珍藏展览”，集合350多件Ren é Lalique于1890年至1912年间创造的精品，包括珠宝首饰、绘稿、摆件、玻璃器皿和雕塑等，向参观者展现这位被誉为“现代珠宝首饰发明家”和“玻璃诗人”的不朽才能。

在莱俪（Lalique）每一家巴黎的精品店里，都同时能感受到传统文化与现代时尚的冲击。一个世纪以来，莱俪（Lalique）已经开发出多条不同的产品线，包括有：装饰品、香水、餐具、玻璃制品、陶瓷制品等。在男用的附属产品中有：烟灰缸，酒杯与眼镜；而为女性设计的产品包括：珠宝，手表，丝巾，手袋以及腰带。除了香水瓶外，热爱赛车，追求

速度快感的莱俪（Lalique），也被法国赛车大会委以重任，负责设计赛车的金杯。此外，他还为富豪的座驾车雕塑了一系列以猛兽和美女为造型的车头标志。最值得钦佩的是，至今莱俪（Lalique）的“Wingen-sur-Moder”水晶工厂，一直坚持以人手制水晶的传统，窑内的温度终年高达1400℃，每一个步骤都由技术高度娴熟的水晶制造师按部就班地完成，一旦发现作品有小瑕疵，立即销毁。一个世纪以来，莱俪（Lalique）已经开发出多条不同的产品线，包括有：水晶摆件香水餐具、玻璃制品、陶瓷制品等，但每一件都仍然是蕴藏创作者精神的独一无二的纯手工制品。

莱俪（Lalique）的水晶制品，最善于利用玻璃与磨砂表面的对比，互生情趣，而一系列以口吹水晶巧制而成的酒杯、水杯、香槟杯及盛酒瓶，造型同样大气典雅……每一件LALIQUE都代表了纯手工技艺的新成就。可以说，在莱俪（Lalique）的世界里，玻璃师傅的地位永远不能被机器所代取，也正是凭借这种传承至今的创作原则和精湛手工，莱俪（Lalique）才能不断发展，为世人奉献更多的水晶艺术精品。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/laliquel-643769.html>