

## Nestle雀巢

创立于1867年瑞士，以婴儿麦片产品起家，生产巧克力棒和速溶咖啡闻名，全球消费性包装食品和饮料行业成功的经营者

### 品牌简介

雀巢是世界知名的食品饮料公司。拥有从全球知名品牌，到各地受欢迎的本土产品，业务遍布全球一百多个国家和地区。雀巢的历史始于1866年，当时英瑞炼乳公司在瑞士开设了一家炼乳厂。1867年，亨利·雀巢（Henri Nestlé）研发了一种突破性婴幼儿食品，1905年，公司与英瑞公司合并，组成了我们现在所知道的雀巢集团。在此期间，城市的发展、铁路和轮船运输降低了商品成本，催生了消费品国际贸易的发展。

### 雀巢在中国

中国是雀巢公司全球第二大市场。截止到2019年初，雀巢在华分别投资建设了从原材料采购，到产品研发和生产等各种基础设施，其中包括32家工厂、3个研发中心和2个创新中心、食品安全研究院、奶牛养殖培训中心和雀巢咖啡中心。回顾历史，雀巢早期通过在香港从事贸易活动引进雀巢产品。“鹰唛炼奶”早在1874年便在市场上出售，之后，雀巢于1908年在上海成立销售处。

随着中国改革开放政策的实施，雀巢于1987年开始在黑龙江双城建立奶区和工厂，从而开始了在华的大规模发展。此外，雀巢还先后与太太乐、豪吉、大山、银鹭、徐福记和惠氏营养品建立合作伙伴关系，为消费者提供多品类的优质产品。目前，雀巢在华共有约43000名员工。

如今，通过雀巢以及合作伙伴品牌，雀巢公司为消费者提供从婴幼儿营

养到成人及中老年奶粉，从糖果巧克力到冰淇淋，从瓶装饮用水到早餐谷物，从特殊用途食品到皮肤健康产品。

雀巢在中国的业务活动致力于为雀巢股东及所在社区“创造共享价值”。主要案例包括黑龙江及山东的奶区发展计划及云南的咖啡发展计划。这些活动包括培训农户掌握从事可持续农业生产所需的技能，从而使得农户获得更高回报以提高生活水平。今天，雀巢所在的农业社区中有超过20万人直接或间接受惠于雀巢提供的支持及技术援助。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/nestlerc-96665.html>