

## 农夫山泉

始于1996年，知名矿泉水品牌，专注于研发、推广饮用天然水、果蔬汁饮料、特殊用途饮料和茶饮料等各类软饮料的多元化产业企业

### 品牌简介

农夫山泉股份有限公司成立于1996年，是在中国市场上同时具备规模性、成长性和盈利能力的饮料龙头企业。

多年来，农夫山泉坚持“天然、健康”的品牌理念，从不使用城市自来水生产瓶装饮用水，也从不在饮用水中添加任何人工矿物质。为了保障持续大量的优质天然水供应，农夫山泉独具战略眼光，前瞻性地在中国布局了众多稀缺的优质天然水源，奠定了为消费者提供天然健康服务的基础和能力，形成稳定的竞争优势。

农夫山泉根据消费者洞察，结合中国文化，推出了一系列经典的广告语和营销案例。农夫山泉坚信，一个产品推向市场，不仅仅是产品，更要具有品牌的灵魂和精神。

农夫山泉拥有专业的装备水平、制造能力、强大的供应链管理能力和严格的质量保障体系。

农夫山泉拥有世界专业的饮用水生产线，和达到Log6无菌标准的高速无菌灌装设备，在主要的三大水源地均具备低能耗、效率高的铁路直运能力，已经建立起涵盖原料、研发、制造、销售通路的闭环产品质量保障体系。

农夫山泉不断推陈出新，形成多元化产品矩阵，除饮用水外，已经布局

即饮茶、功能饮料、果汁、植物蛋白、咖啡类等品类。

面对瞬息万变的市场环境，农夫山泉建立了完善的全国性销售渠道，依托大数据系统持续提升分销效率。截至2019年，农夫山泉通过销售人员的手机终端系统管理全国4000余个经销商，1万余名一线销售及销售管理人员，并通过大数据分析系统管理经销商库存，严控产品终端货龄，提升运营效率。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/nfsr-442229.html>