

OLAY玉兰油

始于1952年，宝洁公司旗下，专注护肤品、沐浴产品研发的美肤专家，提供全方位的抗老化和皮肤护理方案，其小白瓶、大红瓶、7效霜、双旋眼霜等产品荣获多项国际权威美妆大奖

品牌简介

OLAY是一款真正因爱而生的产品，是一个男人为他的妻子创作的礼物。20世纪50年代，化学家格雷厄姆·武尔夫（Graham Wulff）发现，妻子黛娜（Dinah）对使用的装在鞋油罐中的浓稠蜡状美容霜感到非常沮丧。这些面霜让她的肌肤看起来很油腻，而且绝对不适合她的妩媚与感性特质。格雷厄姆想为爱人创造一款新的内容产品--一款不仅可以滋润她的肌肤，还能让她始终感知自己的美丽与女人味的产品。

格雷厄姆和黛娜一起对所有方面进行了细致的调整，包括产品的吸收性和质地，精致的粉红色调，以及能让人立即识别出来的芳香气味。最后，充满传奇色彩的玉兰油美容液（Oil of Olay Beauty Fluid）由此诞生了。

随着配方的完成和第一批手工调制产品的面世，格雷厄姆在电话黄页中查找到一家广告公司，争取该公司的帮助。不久之后，该公司的客户经理杰克·罗威（Jack Lowe）就成了格雷厄姆的终身好友和商业合作伙伴，两人很快建立了一个公司，专门生产和销售玉兰油。

在五年的时间里，OLAY在南非取得了巨大成功，并于1959年将影响力扩大到英国、美国、荷兰、加拿大和德国等市场。不言而喻，玉兰油的业务得到了蓬勃发展。最后，玉兰油被美里尔（Merrill）收购，即后来的理查德森·维克斯公司（Richardson-Vicks）。1985年，宝洁收购了理查德森·维克斯，将OLAY品牌收入旗下。

今天，OLAY是世界上知名的品牌之一。然而，虽然经历了所有的这些变革与创新，格雷厄姆·武尔夫所秉持的基本理念却始终未变：那就是帮助广大女性打造美丽观感。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/olayyly-530077.html>