

康龙KANGLong

国内知名的休闲鞋履品牌，以生产大众休闲皮鞋为主，主要从事皮鞋及皮具产品的研发/生产/零售及分销业务

品牌简介

KANGLONG（康龙）品牌是国内知名的休闲鞋履品牌，自2001年成立至今，一直于休闲鞋领域深耕，秉持“时尚、简约、休闲、舒适、环保”的理念，注重简约时尚的原创产品设计，强调吸震减压及轻软透气，致力于为消费者提供原创、时尚、高性价比的功能产品。

浙江奥康鞋业股份有限公司是中国领先的皮鞋品牌运营商及零售商，经过32余年的发展，现已成为中国较大的民营制鞋企业之一，品牌价值达212.51亿元。奥康公司于2012年4月26日在上海证券交易所A股主板正式挂牌上市。

公司建立了两大研发中心、三大制造基地，拥有奥康、康龙两个个自有品牌，并成功收购了意大利知名品牌万利威德的大中华区品牌所有权，形成了纵向一体化的经营模式。2015年，奥康于营销、渠道双管齐下，携手美国第一时尚运动品牌斯凯奇进军运动板块。

面对全球经济一体化的迅速发展，公司始终坚持“百年奥康，全球品牌”的企业愿景，肩负“为人类进步而服务”的企业使命，秉承“诚信、创新、人本、和谐”的企业核心价值观，在前进的道路上，为社会经济的发展与繁荣做出新的和更大的贡献。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/klkanglo-118347.html>