

巴拉巴拉Balabala

成立于2002年，森马集团旗下，专注于0-14岁儿童服装、鞋品、生活家居、出行品类的大众童装品牌

品牌简介

巴拉巴拉（Balabala）品牌创建于2002年，产品已覆盖0-14岁儿童的服装、鞋品、生活家居、出行等品类，是国内领先的儿童时尚生活方式品牌。

品牌主张“童年不同样”的理念，倡导用爱发现孩子的不同，尊重孩子成长的天性，支持每个孩子都拥有一颗爱的心灵和一个远大梦想，让孩子能享受自由自不同样的童年。

巴拉巴拉注重消费者购物体验，通过一站式的产品、空间、情感体验等，持续为新生代家庭创造时尚的产品体验及品牌价值，致力于成为消费者选择的儿童时尚生活方式品牌。

巴拉巴拉的产品已经覆盖0-14岁儿童各场景所需要的服装、鞋品、生活家居、出行等品类，涵盖Fashion、Shoes、Lifestyle、PLAY四大系列。

Fashion时尚系列：

包含三条产品线婴幼儿童baby（0-2）、幼小童kids（3-7岁）、中大童young（7-14岁）。

Shoes鞋品系列：

覆盖全年龄段，包含学步鞋（婴童）、运动鞋、休闲鞋等。

Lifestyle生活系列：

包含HOME：家居、内衣裤，出行：饰品、文创、箱包水壶等。

PLAY店铺体验区：

巴拉巴拉的部分门店，为家长和孩子提供了寓教于乐的亲子体验区，如图书阅读区、游戏桌区域等。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/blblbala-167847.html>