

havaianas哈瓦那

创立于1962年巴西，知名时尚拖鞋品牌，采用天然橡胶材料，具有柔软、轻盈、有弹性且耐穿的特点，风靡好莱坞及世界各国的时尚圈，旗下人字拖鞋拥有“巴西国民鞋”的美誉

品牌简介

时光回溯到1907年，巴西有一种专门给咖啡采集者 (coffee collectors) 穿的便宜ALPARGATAS鞋在巴西本地开始大量制造，这就是哈瓦那人字拖 (Havaianas) 的前身了。

1962年受到日本ZORI FLIP-FLOP夹脚拖鞋的影响，巴西生产者开始制造哈瓦那人字拖。1965年，哈瓦那人字拖 (Havaianas) 每天销量1000双，几乎变成巴西国民鞋。1970年巴西知名脱口秀主持人Chico Anysio提出：哈瓦那人字拖 (Havaianas) 是具有想象力的品牌。

自1962年开始，以天然橡胶的独特秘密配方，丰富鲜丽的色彩及印花，从市井小民到贵族甚至是名人都爱的哈瓦那人字拖 (Havaianas)，在全世界已达2.2亿双的销售量。知名的时尚杂志像是《Vogue》、《Cosmopolitan》、《ELLE》、《Wallpaper》都曾为哈瓦那人字拖 (Havaianas) 做特别大篇幅的报导。

在1994年那一年，哈瓦那人字拖 (Havaianas) 为了让成本下降提高获利，推出单色系的拖鞋产品线 HAVAIANAS TOP，也获得了众多青睐。

1996年，哈瓦那人字拖 (Havaianas) 趁胜追击，推出以高雅独特为主要诉求的广告。1998世界杯期间，哈瓦那人字拖 (Havaianas) 推出BRAZIL巴西

纪念版人字拖鞋，据官方说法，这款纪念版哈瓦那人字拖 (Havaianas) 至今仍然不断卖出。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/havaiana-497081.html>