

东洋之花Tayoi

始于1992年，绵羊油护手霜为其核心产品，拥有日派风格的经典国货护肤品牌，保湿/防晒系列市场占有率高的化妆品企业

品牌简介

经典绵羊油22载传奇延续，东洋之花相信，大自然之美，不但赋予心灵愉悦，更创造了肌肤美丽的源泉。蓝天白云，绿草肥羊，迷人的新疆风光，令东洋之花品牌创始人从小就对大自然蕴藏的美丽秘密充满向往。医学院出身的专业背景，帮助他将大自然赐予人类的珍贵礼物——绵羊油，运用于护肤品中，创造经典国货22载的护肤传奇。

传承绵羊油魅力，东洋之花相继研发出护手、水动力、男士等一系列产品，更力求挖掘更多天然东方植物能量，使中国女性拥有东方独有的精致、细腻、温润如玉之美。瑞慈医疗背景下的东洋之花品牌，严谨、创新、超越，不断寻找天然护肤之匙，让品牌传奇延续。更期待为每一位东方女性带来自信快乐，让心灵与肌肤一同感受健康美丽带来的由衷喜悦。

东洋之花品牌与上海交通大学携手合作，成立上海交大瑞慈营养健康与肌肤研究中心，精研医药级高纯度萃取技术，摒弃不纯的各类杂质，令天然萃取成分更加温和低刺激；并采用干细胞技术激发萃取成分中深藏的天然活性，汲取丰沛的养分和能量，打造适合东方肌肤的高品质美容产品，并以合理的价格全心全意地奉献给万千中国女性。

东洋之花始于1992年。经过近二十多年的艰苦创业，已从当年默默无闻的小厂发展成为现如今全国闻名的大型化妆品企业。在当今中国经济飞速发展的时代，我们比任何时候更有责任满足人民的日常需求，了解他

们，并努力成为他们日常生活的一部分，共同履行义务，挑战挫折。

二十多年来，东洋之花一贯秉承“诚信服务是感动客户的方式”的企业理念。为了深入了解消费者，东洋之花成立完善的市场调研系统，开展消费者追踪、回访并尝试与消费者建立更为紧密和持久的沟通关系。东洋之花的市场研究中心建立了庞大的数据库，把消费者的意见、要求及时分析、反馈给生产和技术部门，以生产出更适合消费者使用的产品。

东洋之花综合现代消费者的需求，开发一系列高品质产品，其保湿系列、防晒系列市场占有率名列前茅，而一些东洋之花传统单品如男士霜、护手霜和宝宝霜则连续多年保持市场前列，为千万家庭所信赖，成为东洋之花品牌显著的特色。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/dyzhtayo-730321.html>