

卡丹路Cardanro

卡丹路品牌有限公司是纯正意大利血统的品牌，以“青蛙”为原形象，创立至今有100多年历史。1991年，带着极为浓厚的意大利人文气息与时尚风情，飞跃重洋来到中国。二十多年来，卡丹路品牌有限公司专注于时尚领域的发展，追求艺术与时尚的融合，现已成为中国具活力与影响力的时尚品牌。2000年，将经营时尚产业作为集团的核心资产，以热爱生活、热爱社会、热爱艺术、追求卓越作为的品牌精神，将卡丹路品牌有限公司打造成为现代的、时尚常新力的新概念。卡丹路品牌有限公司萃取当季国际潮流的精髓，将创意、结构、色彩、工艺巧妙融合，演绎成独具特色丰富多元的产品，并将各类流行时尚艺术元素及音乐灵感融入时装、店铺、广告等各个环节，为都市带来不同的生活方式和创新意念，赢得了广大消费者的信赖和喜爱。

经过历年的发展，卡丹路集团目前分布在中国各地的标准专卖店数量超过3000家，形成了遍布全国的销售及服务网络。2014年进军O2O模式智能橱窗研发。50000平方米的卡丹路工业园坐落华南物流中心（广州花都），辐射全国，拥有高度信息化的企业管理、务实的营销与研发队伍、快捷有效的仓储调度中心，为卡丹路品牌有限公司的长远可持续发展奠定了坚实的基础。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/kdlcarda-689393.html>