

Lipton立顿

始于1890年英国，1992年进入中国，享有“世界红茶之王”的美誉，产品保留天然营养成分，涵盖绿茶、红茶、果茶、奶茶等冲泡饮品

品牌简介

诞生于1890年的立顿，拥有纯正英国血统，深受消费者喜爱。百年制茶工艺，风靡多个国家。立顿奉行“从茶园到茶杯”的品牌理念，历经层层考验，每一个茶包只为你品尝时的口口回甘。立顿主张以优质好茶沟通你我，此刻一起好好喝杯茶。立顿始终坚持推陈出新，给消费者带来高品质产品。立顿产品不仅好喝，更保留了各种茶饮品中的天然益处，令你保持良好的身心状态，尽享积极美好的生活。

立顿茶叶品牌，既代表茶叶的专家，又象征一种国际的、时尚的、都市化的生活。立顿的品牌的创始人是1850年出生在苏格兰格拉斯哥一个贫穷家庭的汤姆斯·立顿。一百多年来，立顿始终保持着历代相传的优良品质和芳香美味。

作为联合利华的品牌，立顿在中国大中城市中占有相当大的市场份额。其以高级消费场所为突破口，充分利用各种宣传方式，如在电影电视片中出现、在各种时尚杂志的文章中出现、在网络小说中出现等等，以潜移默化的方式把立顿品牌深埋在消费者心中。经过长时间的品牌经营，如今喝立顿茶已成为高级白领的象征。虽然立顿在欧洲市场有强大的广告宣传，但在中国市场一直采取低调处理的方式，较注重终端网络建设，少投放硬性媒体广告。就产品而言，立顿茶多为红茶、奶茶，以欧洲风格为主，较少涉足中国传统茶。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/liptonId-130004.html>

