

## 芭蒂娜BADINA

全明星品牌芭蒂娜承袭意大利艺术基因，浓厚的意式文化则是品牌梦想的精神家园。

芭蒂娜灵感来源于“意大利甜蜜生活时代”（LA DOLCEVITA）。“意大利甜蜜生活时代”（LA DOLCEVITA）指向意大利近现代辉煌绽放的50、60年代，有“意大利黄金年代”和“意大利奇迹”之称。它作为一个被不断致敬的传奇年代，令当时的意大利成为全球的主导与中心。它所创造的辉煌将深深地影响并指引着芭蒂娜品牌的核心愿景、精神高度、气质内涵和设计美学，同时也是BADINA的品牌终极之梦。

BADINA张扬绚烂的现代艺术，高调闪耀的明星风范，和摩登性感的魅惑风情，打造出象征现代潮流女性气质的摩登女装品牌。

**目标受众定位年龄层向往“熟” 28岁——34岁女性**

她们普遍品牌意识强，自主意识强，是更有女人味的新女性主义拥趸，对女性态度和审美模式有着更为崭新的诠释。

**目标受众定位年龄层向往“轻” 35岁——40岁女性**

她们是消费主义，自内而外充盈着无限魅力。但她们对品味和品质的需求更高，她们积极正面生活态度，她们追求与自身地位或虚荣心相对应的高贵与精致。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/bdnbadin-989929.html>