

## TeenieWeenie

始于1980年韩国，隶属于锦泓时装集团，其以颜色亮丽、款式丰富、富含时尚浪漫气息为特色，休闲装深受年轻一代的喜爱

### 品牌简介

“TEENIEWEENIE是“韩国衣恋公司旗下品牌之一。现已被被维格娜丝收购，品牌以独特的熊家族故事作为背景，以可爱的熊宝宝作为Character，推出颜色亮丽，款式富含时尚和浪漫气息的男女休闲服饰，适合追求时尚而又有气质的年轻人穿着。它以20岁以上的年轻男女为诉求对象，追求美国大学校园的休闲运动着装风格，充分展现出当代青年活泼、运动、健康的精神面貌。衣恋诞生于1981年，在进入中国大陆之前，此品牌服饰一直出口美国，主要的对象是美国的大学生，品牌标志即是一只可爱的小狗熊扮大学生状，手提一本讲义或一本书，或背一只双肩包，戴上棒球帽，穿着格子衫衣、卡其裤、篮球鞋，熊模人样的。衣恋服饰的单色格子衬衫是其一年四季不衰的经典服饰。

锦泓时装集团股份有限公司创立于1997年（以下简称，“集团”），于2014年在上海证券交易所主板上市，股票代码603518。集团总部位于中国上海市，多年来始终坚持自主研发设计，在意大利米兰、韩国首尔、中国上海和南京均设有研发设计中心和国际运营团队。愿景是“打造具有中国文化元素的奢侈品牌，成为全球三大时尚集团之一”。

发展至今，集团旗下拥有多个自有品牌，包括定位为具有中国文化元素奢侈品的南京云锦“元先”品牌、具有中国文化内涵与国际时尚视野的国际品牌“VGRASS STUDIO”、定位于高级女装的“VGRASS”品牌，以及定位于休闲服饰的“TEENIE WEENIE”品牌，形成金字塔式的立体品牌矩阵布局。产品包含男装、女装、童装、配饰等，满足消费群体多

样化、多元化、个性化需求。全国店铺数量逾1400家，遍布国内各大城市核心商圈并走出中国进入欧洲市场。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/teeniewe-268275.html>