

LouisRoyer路易老爷

创于1853年法国，法国烈酒公司Terroirs Distillers旗下，专注于以特殊的储存及调和过程酿造上乘干邑酿造/销售的企业

品牌简介

路易·鲁瓦耶是在雅尔纳克的夏朗德河畔的一所房子里成长起来的。幼年他便很熟悉葡萄园，懂得制酒和蒸馏的过程，20岁任职藏酒阁师。1853年，他在自己成长的地方建立了干邑厂，时年24岁。他先建立了藏酿场，不久就兴建了制桶厂的蒸馏工场。其后历经四代到了1989年，公司为三得利（Suntory）所收购。如今路易·鲁瓦耶有员工58人、年产值6000万法朗的公司，是干邑市场的第七大公司。他们的商标是一只蜜蜂。

他们的干邑放入利穆赞橡木桶和托朗赛橡木桶藏酿，减到50--55度，其中5%是新桶。几乎所有销货都是出口的，约为662500加仑，销往欧洲、中国香港、中国台湾、新加坡和韩国。

日本三得利：

创立于1899年的日本三得利株式会社，早在1929年就开始威士忌的销售，开拓了日本洋酒文化之先河。此后三得利更是不断地接受挑战，为顾客提供高品质的产品。1963年，三得利进入啤酒生产销售领域。在1981年，三得利开始在日本生产和销售中国福建省特产“乌龙茶”，并由此在清凉饮料市场里开创出了新的无糖茶领域，成为业界之先驱。

在随后的1994年，三得利果断地向“高品质低价格”课题挑战，创立了日本的发泡酒市场。而后，又在1998年成功开发出降低了30%热量的橙汁饮料等。三得利为市场提供了丰富多彩、品种齐全的各式酒类和清凉饮料。

三得利以世界为舞台，不仅仅满足于在威士忌、啤酒、葡萄酒、食品行业取得的成果，还积极参与花卉、健康食品、体育和出版等事业，极大的丰富了人们的生活。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/louisroy-142607.html>