

立白liby

立白创建于1994年，作为国内洗涤用品领域的知名品牌，立白拥有全国销量较高的洗衣粉、洗衣皂、洗衣液、洗洁精和漂渍剂、柔顺剂等助洗类产品，荣获多项品牌荣誉，并较早研发生产出天然皂液、生姜洗洁精、易漂洗洗衣粉等产品

品牌简介

立白是中国衣物洗护行业领导品牌，1994年创立以来，产品广受消费者好评。作为洗护领域领导者，立白汇聚全球优秀科技，拥有“中国轻工业绿色洗涤用品”重点实验室、行业院士专家工作站，获得132项发明专利授权，立白也是中国洗护行业标准的制定者，曾主导或参与28项国家、行业标准制订工作。

立白致力于衣物洗护领域的研发创新，始终贯彻“洗护合一”理念，从2016年10月1日起，率先实现全线生产不添加荧光增白剂的洗衣液，并推出天然皂液、天然皂粉、洗衣精油皂等洗护合一的升级产品。

广州立白企业集团有限公司（以下简称“立白科技集团”）是中国民族日化领军企业，创建于1994年，总部位于广州市。立白科技集团以“世界名牌百年立白”为愿景、“健康幸福每一家”为使命、“立信、立责、立质、立真、立先”为核心价值观。

进入数字经济新时代，立白科技集团以“1+2”战略为指引，致力于成为一家“品牌引领、数字经营、富有创新、富有活力”的智慧服务型企业：

“1”代表品牌集群。通过深度触达消费者，布局品牌矩阵，紧抓行业趋

势，部署品类策略，规划产品线，打造一个满足消费者在家内外的全场景清洁、护理、健康需求的多品牌集群。

“+”代表中台。通过打造一个统一的中台去高效赋能集团各业务板块，以数字化转型进一步加强数据中台和业务中台的建设打造，固化集团核心竞争力。

“2”代表2B和2C两个平台。2B平台是为日化产业的品牌商提供一站式赋能服务的平台，助其实现数字化升级，更好地服务渠道和消费者；2C平台是一个为品牌提供与服务消费者更好链接的平台。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/lbiliby-452435.html>