

## 狼酒

中国狼酒属于保健酒，具有强健、调养身体之奇效，而狼在人们脑海里都有威猛、强劲、凶狠、坚韧这种感觉，更主要的是狼文化这个精神层面的东西，近些年中国形成一种文化思想热潮，一个狼文化现象，《狼图腾》宣言“我们是狼的传人”，各种版本的与“狼性管理”有关的书籍热销流行，海尔、华为等知名企业都成功导入狼性管理，无数企业、个人奉狼性文化为圭臬，同样我们公司也是狼文化的拥趸者。

因为这些原因，所以我们的保健酒以“中国狼酒”为名，致力打造狼文化酒。事实也证明了文化是能打动人心的品牌基因，中国狼酒受到了无数男士的强烈喜爱。

中国狼酒上市伊始，即树立了履行CSR企业社会责任，持续提升核心竞争力的信念。（一）全心为消费者提供优质保健酒精品。保证选材地道，真材实料，品质上乘，功效良好；（二）致力打造中国文化保健酒领军品牌，全力推广狼文化。通过营销全程、社会活动传播“坚韧进取赢天下”的拼搏精神，助力全社会的强劲发展，尽一个企业的社会责任。

公司也希望成为中国文化酒的旗手，带动更多企业走上文化兴企、文化兴品牌的可持续发展之路。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/lj-772212.html>