

大娘水饺

创于1996年，以水饺/牛杂汤为主打产品，以商务套餐/特色面条/冷菜/汤品等系列产品为辅的中式快餐连锁品牌

品牌简介

大娘水饺餐饮集团有限公司旗下拥有江苏大娘食品有限公司、江苏大娘商贸有限公司等31个子公司，是一家集中式快餐连锁、速冻食品加工、冷链物流配送于一体的大型集团型企业，旗下拥有的大娘水饺、千家万户品牌已在沪宁沿线城市成为消费者中选择的中式快餐连锁品牌之一。特别是大娘水饺目前国内已成为跨区域连锁拥有城市较多的中式快餐连锁品牌之一。

大娘水饺品牌创建于1996年5月的江苏常州，是以水饺、牛杂汤为主打产品，以商务套餐、特色面条、冷菜、汤品等系列产品为辅的中式快餐连锁品牌。近年来，大娘水饺已先后在苏、沪、京、皖、鲁、浙、粤、赣、甘、川等地区100多个城市开办了440多家连锁店。目前，公司总营业面积100000余平方米，餐位70000多个，员工近万多人，年销售额近19.5亿元人民币。

现代快餐的竞争说到底品牌的竞争，是顾客满意度的竞争。多年来，大娘水饺十分重视顾客满意度和品牌声誉的维护，公司内部专门成立了一支运营经验丰富的专职督察队伍，每月深入到各店对产品的质量、服务、管理进行检查打分，评判的结果则与每家店的绩效考核密切挂钩，这一举措有效地促进了基层各连锁店管理水平的提高。

公司队伍运用先进科学的方法对大娘水饺的服务、环境、产品质量等进行多方位的“挑刺”，促进大娘水饺在下一步的发展和管理中不断完善

自我、挑战自我，从而使大娘水饺能在国内市场上继续保持良好的竞争优势和领先地位。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/dnsj-934599.html>