

美卡拉MEKAR

上海美卡拉服饰有限公司成立于1999年，旗下拥有品牌女装“美卡拉”。主要消费群体以20-45岁为目标年龄层，28-35岁为核心年龄层。主要生产裤装、裙装、衬衫、T恤、毛衫、棉袄、牛仔等。

专注于满足拥有不同生活方式的女性多功能的着装需求，根据场合不同的需要尽现女性在正规场合与休闲生活中的和谐与平衡。崇尚搭配及多变的着装方式来演绎新世纪女性的时尚生活。

目标消费群体定位：

不满足于大众休闲类品牌的类同及不满足于时装类品牌的单一，向往在穿着与搭配上能更富变化和个性并具有一定品位的女性。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/lklmekar-482221.html>