

## 龙啸古筝

创立于1999年，知名古筝品牌，主打网上直销模式，专注于古筝及古琴的生产、研发与制作的现代化企业，拥有不同专业等级的各类古筝产品

### 品牌简介

1999年，上个世纪的最后一年，像大多古筝生产企业一样，龙啸古筝从一个手工家庭作坊开始，踏入了古筝行业。当时，产品甚至连商标都没有，却因为工厂太少而供不应求。龙啸古筝的创业可以说是现代古筝制作发展的早期缩影，也是古筝快向发展的参与者和见证者。

2002年，龙啸古筝相对较早地意识到了品牌的重要性，弘扬商标正式申请注册，是为数不多的具有知识产权意识的企业之一。

2006年，随着互联网的迅速发展，弘扬古筝推出互联网+战略，至今对古筝销售格局影响深远。今天，如果问出色的古筝老师，给他们留下印象深刻的网上直销品牌是什么？他们一定会说是弘扬，且只有弘扬，因为弘扬的网上销售是具有革命性意义的。

2007年，弘扬冠名中国音乐金钟奖古筝音乐会，古筝企业敲开金钟奖冠名之门。

2008年，弘扬成为上海音乐学院考级指定用筝，为古筝制作和使用形成约定俗成的生产标准。这在古筝制作领域和古筝考级领域是首例，至少好像也没有第二例。

2012年，弘扬大学行正式启动。

2012年，弘扬商标注册十周年，纪念邮票发行，行业内较早发行邮票。

2015年，完成生产技术升级，产能达到40000台，成为古筝制作业当之无愧的大型企业，对行业的技术革新产生了重大影响。

2017年，古筝考级名师慕课正式启动，我们计划将中国所有音乐学院考级曲全部搬到线上，为线上考级的学习和考评奠定基础。

2018年，弘扬更名龙啸，只为表达我们品牌更中国，只为希望让世界听见龙啸的声音，同时启动出访世界各国知名音乐学院计划。这也是影响中国筝发展的重大事件之一。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/lxgz-178600.html>