

## 暴龙BOLON

成立于2002年，隶属法国依视路集团旗下知名太阳镜品牌，主推成人太阳镜、光学镜及儿童太阳镜产品，以摩登、优雅的品牌调性颇受市场关注

### 品牌简介

BOLON眼镜创立于2002年，是隶属法国依视路集团旗下眼镜品牌。作为站在时尚前沿的经典，在创新中，始终保持至臻优雅的风格品味。

2015年，BOLON品牌邀请“法国男人永远的挚爱”“法兰西玫瑰”——苏菲·玛索为品牌代言人。苏菲·玛索举手投足间由内散发优雅气质，为BOLON带来一场风情巴黎的感官盛宴。

2016年，BOLON品牌锐变升级，诚邀国际影星安妮·海瑟薇为品牌代言人，明确“摩登”、“优雅”的品牌调性，令品牌更加国际化、时尚化、年轻化。

2017年，正值BOLON品牌诞生15周年之际，BOLON携手安妮·海瑟薇走向国际，在世界舞台盛放，以真我魅力赢得更多青睐。

厦门雅瑞光学有限公司成立于2009年，总部位于福建厦门，旗下拥有国内时尚太阳眼镜品牌“BOLON”暴龙眼镜、潮流品牌“MOLSION”陌森、专业性品牌“PROSUN保圣”，是一家集眼镜及零配件开发设计、生产加工、推广销售为一体的大型中法合资光学企业。公司拥有总部机构及六家分、子公司，在职员工1000多人。

2013年，雅瑞光学与具有160多年历史，销售网络遍布全球115个国家的

法国依视路集团强强联合，双方绘就了2014年-2018年战略发展蓝图。

自创立以来，雅瑞光学秉持“打造眼镜行业新标准”的原则，注重营销渠道的建设，公司销售额以年均60%速度增长，目前拥有销售网点3万余家，遍及全国31个省、自治区及直辖市。

作为国内太阳眼镜行业的前沿企业，雅瑞光学勇于担当社会责任，踊跃投身社会公益事业，以己之力回馈社会。未来，雅瑞光学将继续秉持“创造美好视界”的企业使命，为消费者提供更好的视觉感受，让消费者享受与全球同步的视感体验，倾力推动“中国眼镜，国际演绎”的全球发展战略，构筑行业技术交流平台，创造国际眼镜品牌，为中国眼镜行业发展贡献力量。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/blbolon-53490.html>