

## 真功夫

成立于1990年，主营以蒸品为特色的中式快餐，美味营养的原盅蒸汤蒸饭享誉界内，国内规模大、发展快的知名快餐连锁企业

### 品牌简介

真功夫餐饮管理有限公司，1990年创立。真功夫在1997年自主研发电脑程控蒸汽柜，攻克中餐“标准化”难题，探索出中式快餐发展的新路，实现了整个中餐业“标准化”、“无需厨师”、“千份快餐一个品质”的夙愿。

二十多年来，真功夫创建了中式快餐三大标准运营体系——后勤生产标准化、烹制设备标准化、餐厅操作标准化，在品质、服务、清洁三个方面，与国际标准接轨。

自第一家餐厅起，真功夫一直主营以蒸品为特色的中式快餐。凭借在“标准化”上的精耕细作，自1999年来，真功夫从发源地东莞先后进驻广州、深圳、北京、上海、杭州、沈阳、天津、武汉、长沙、福州、郑州等30多个城市，成为全国连锁发展的中式快餐企业。

真功夫在全国拥有华南、华东、华北三大后勤中心，分别建立在广东东莞、浙江嘉兴、北京通州，负责所有餐厅的采购、加工与配送。在2006年，真功夫通过了HACCP食品安全管理体系及ISO9001质量管理体系的国际认证。在2008年，真功夫通过了ISO22000标准认证。

真功夫的飞速发展为社会提供了大量的就业机会，截止目前，在全国共有员工16000余名。一直以来，真功夫在员工培训上投入了大量人力和资金成本：基层的员工每年接受不少于320小时的培训，餐厅的初级经理每

年接受不少于328小时的培训，餐厅的中高级经理每年接受不少于350小时培训，累计在培训上每年投入资金上千万。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/zgf-266091.html>