

森达SENDA

创立于1977年，专注为每一代中国有为青年做好鞋，中国青年时尚的「新国货」皮鞋标杆品牌，致力于制造率性百搭、高颜价比、行动自如的鞋履

品牌简介

森达，带领中国青年时尚的「新国货」皮鞋标杆品牌。秉承“率性有为，向上而生”的品牌理念，为25岁-35岁“率气”新青年提供率性百搭，高颜价比又行动自如的鞋履。创立于1977年，森达专注为每一代中国有为青年做好鞋，助力成长之履。

为每一位朝气蓬勃驰骋生活的“率气”新青年创造兼具舒适与颜值的鞋，走过43年，新时代的率性，是历风雨而弥初心。新时代的率性，是不破不立的气魄是为做好中国鞋履的决心。而率性源于实力派的底气，以及内心对得失坦荡的从容，如此才能洗盘再次启步——率性有为，向上而生。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/sdsenda-373484.html>