

罗莱家纺LUOLAI

成立于1992年，以欧式化、经典的风格为特色的家居品牌，致力于为消费者创造高品质家居生活和优质睡眠体验的上市企业，集研发、设计、生产、销售于一体的企业，专注于生产各类家用纺织品，有豪华套件系列、单件组合系列、靠垫系列、被芯系列等多种系列多种产品

品牌简介

罗莱生活科技股份有限公司（简称罗莱生活）成立于1992年6月，是国内较早涉足家用纺织品行业，集研发、设计、生产、销售于一体的企业。2009年9月公司登陆A股市场，股票代码002293。

目前，公司拥有罗莱家纺、LOVO等自有品牌及收购、代理品牌共约20个，终端销售网络近3000家，销售网络遍及全国近32个省市。面对互联网的迅猛发展，罗莱生活与时俱进大力发展电子商务，与各大主流电商平台开展紧密合作，线上业务迅猛增长。

罗莱生活以持续提升消费者的家居生活品质为己任，围绕健康、舒适、美的核心理念，为消费者提供高品质的家纺产品和服务，不断满足消费者需求。在产品选材上，始终执行严格的标准，公司参与多项国家、行业标准起草与制定，实验室获得中国合格评定国家认可委员会CNAS实验室认可证书，保障产品安全、环保；在研发设计过程中，赋予产品更舒适的体验，更将独特的理念和文化融入产品和服务，让消费者感受到心灵的愉悦和生活之美。

罗莱生活始终站在市场的前线，聚焦家纺产业发展。于此同时，面对行业发展趋势，布局家居行业，延伸公司产品线，探索全品类家居业务模式。公司产品线从家纺产品延伸到大家纺小家居及家具领域。2017年初

，收购了美国百年家具品牌莱克星顿100%股权，将促进公司在家居产业领域的合作与拓展，实现了从中国家纺家居品牌向全球化家居企业的转变的重要一步。

罗莱生活在经营企业的同时，不忘企业公民的社会责任。积极响应国家号召参与各种灾害救助，成为中国扶贫基金会“人道救援企业战略圈”；参与贫困地区校舍改造，资助贫困孤儿完成学业；向中国南极科考队捐赠御寒物资，呵护每一位科考队员睡眠健康……

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/ljfluol-905409.html>