

奥索卡OZARK

创立于1996年，国内知名的户外装备供应商，主要从事服装/鞋/背包/装备配件等户外装备的生产和销售，提供高海拔攀登探险定制装备服务

品牌简介

二十余年来，奥索卡作为中国户外运动的推动力量，始终致力于设计、制造高品质的户外装备，倾力支持探险家实现梦想，努力让更多人走进户外，享受自然。

1996年，奥索卡品牌成立之初，便开始为中国攀登团队在喜马拉雅山脉的探索给予支持和帮助。从为穷目岗日峰（7048m）的首登提供装备支持开始，在随后十年里从南迦帕尔巴特峰到迦舒布鲁姆峰，奥索卡支持了中国十四座八千米高峰探险队的攀登活动。

凭借多年为高海拔攀登探险定制装备的经验，奥索卡的产品品质不断提升，不仅帮助专业探险家远达世界环境艰险的角落，也帮助普通人登上世界之巅。2003年，“站在第三极——人类登顶珠峰五十周年纪念攀登”活动中，奥索卡支持十名中国队员登顶珠峰。2005年1月，奥索卡品牌赞助中国南极科学考察队，成功抵达南极内陆高点DOME-A。2008年5月，经过周密的筹备和反复测试演练，奥索卡助力奥运火炬顺利传递到珠穆朗玛峰顶。二十年间，奥索卡还持续赞助支持了多支大学攀登队伍和社会团体的探险活动。

在推广户外运动发展的同时，奥索卡也不忘肩负的社会责任。1999年，奥索卡创立西藏登山学校；2006年，奥索卡创立CMDI，为中国攀登界培养了大量攀登精英。除此之外，奥索卡装备也为大众参与户外运动提供了安全保障，其中西藏攀登救援队和雪山守护计划等项目，更是促进了

喜马拉雅山区的发展。

奥索卡针对登山、攀岩、滑雪、徒步、越野跑等户外运动项目，持续为全球消费者提供服装、鞋、背包、装备配件等全线高品质户外产品。随消费市场升级，更拓展成为覆盖户外、运动、旅行等广阔市场的功能性产品品牌。以ALPINE、SKI等系列覆盖攀登、滑雪等专业项目，更以TR EK、CORE、VOYAGE、ACCESS四条产品线服务核心消费人群。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/askozark-488605.html>