

蓝色经典

洋河旗下品牌，产品有三种：海之蓝、天之蓝、梦之蓝，首创以“味”为主的绵柔型白酒质量新风格，“绵柔型”白酒经典之作

品牌简介

洋河蓝色经典是江苏洋河酒厂于2003年8月推出的品牌。2003年8月，洋河在总结、提炼出一整套绵柔型白酒特征、优点、工艺要求、微量成分等系统理论之后，终于让“洋河蓝色经典”从他们手中跃然而出。“洋河蓝色经典”有三种：海之蓝、天之蓝、梦之蓝，档次与价格从低到高。

江苏洋河酒厂股份有限公司，位于中国白酒之都——江苏省宿迁市，总占地面积10平方公里，总资产496.91亿元，员工3万人，下辖洋河、双沟、泗阳三大酿酒生产基地和苏酒集团贸易股份有限公司坐拥“三河两湖一湿地”，所在地宿迁与法国干邑白兰地产区、英国苏格兰威士忌产区并称“世界三大湿地名酒产区”。

公司拥有深厚的历史文化底蕴。洋河酿酒起源于隋唐，隆盛于明清，曾入选清朝贡酒。双沟因“下草湾人”、“醉猿化石”的发现，泗阳酿酒源于秦汉时期的泗水古国，曾为大汉贡酒。在品质方面，2003年，公司突破白酒香型分类传统，首创以“味”为主的绵柔型白酒质量新风格。2008年，“绵柔型”作为白酒的特有类型被写入国家标准。公司被誉为“时代新国酒”和“绵柔鼻祖”。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/lsgd-334080.html>