

益达

始创于1984年美国，箭牌公司旗下口香糖品牌，于1996年正式亮相国内市场，推出的无糖口香糖和木糖醇口香糖深受广大消费者的喜爱和认可

品牌简介

“益达”作为箭牌公司推出的第一款无糖口香糖，诞生于1984年，1996年“益达”正式进入中国市场。通过持续不断的产品口味及包装创新带给中国消费者更多惊喜，并打造出“关爱牙齿，更关心你”、“酸甜苦辣，总有益达”等一系列动人的品牌故事和脍炙人口的经典广告，成功塑造了其深入人心的品牌形象。“益达”持续引导中国口香糖品类的发展至今。为打造更有态度、更具共鸣的品牌，2016年“益达”推出“笑出强大”的新品牌理念，打造更有态度、更具情感共鸣的品牌。

益达木糖醇无糖口香糖的防龋作用早在1996年5月就得到了世界牙科联盟（FDI）的认同：“嚼无糖口香糖，如箭牌公司的益达，可以刺激唾液分泌，中和菌斑酸，帮助防止蛀牙。”另外，它也是第一个经中华口腔医学会（CSA）检测评价有助预防龋齿的木糖醇无糖口香糖：“益达无糖口香糖不含蔗糖，咀嚼后可以增加唾液流量，减少唾液酸度，有助预防龋齿。”

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/yd-176357.html>