

紫轩

创始于2005年，酒钢集团旗下，专注于葡萄酒销售和特色文化旅游产业开发的综合型企业，主要产品包含干型葡萄酒/冰酒/利口酒/白兰地四大系列，中国葡萄酒行业的一颗明珠

品牌简介

紫轩酒业是中国西北地区酒钢集团旗下的全资子公司，位于河西走廊中西结合部、万里长城西端的嘉峪关市。这里曾是中西方经济文化重要的驿站和交汇地，多个民族、多个朝代、多种宗教都先后融合过、更替过、影响过，体现民族交融象征的丝路文化、长城文化，千百年来在此打下了深深的印记。紫轩葡萄酒基地，地处北纬37—40°的中国葡萄酒城甘肃武威市民勤核心产区和嘉峪关产区。灿烂的阳光，纯净的空气，戈壁砂地土壤，祁连山冰川雪水，构成了葡萄生长的优质地带。紫轩酒业正是秉地理之赋、承文明之脉而兴起的中国葡萄酒行业的一颗明珠。

紫轩酒业公司于2005年6月开始建设，总体建设规模规划为年产葡萄酒5万吨，计划分三期建设。目前，年产1万吨葡萄酒的一期工程已完成，同时部分辅助设施按照年产2.5万吨葡萄酒的生产需求配套。

紫轩酒业目前拥有干型葡萄酒、冰酒、利口酒、葡萄烈酒（白兰地）等四大系列八十多个品种，其中梅尔诺系列、赤霞珠系列干红葡萄酒是企业的核心产品，有机系列干红葡萄酒是企业的优势产品，冰酒、利口酒、葡萄烈酒是企业的特色产品。公司成为通过ISO9001国际质量体系认证、HACCP食品安全体系认证、职业健康认证和环境体系认证的甘肃葡萄酒企业。

紫轩酒业不断尝试新的市场运作模式，优化调整产品结构，产品日趋完

善，主销渠道从单一的团购向复合渠道（餐饮渠道、超市渠道、夜场、零售便利店、团购、喜宴、电商）延伸拓展，销售网络覆盖20多个省份，合作的签约经销商约120家，开设紫轩专卖店30余家，开发终端销售网点近1000家。目前，代理紫轩产品线上直营业务与部分行业巨头合作，已经完成了紫轩葡萄酒旗舰店的平台搭建及推广销售工作。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/zx-364871.html>