

匹克PEAK

创立于1989年，国内知名体育用品品牌，主要从事运动产品的设计、开发、制造、分销及推广，品类包括运动鞋/篮球鞋/跑步鞋/T恤/卫衣/训练服等

品牌简介

匹克集团一家以“创国际品牌，做百年企业”为宗旨的企业，创立于1989年，主要从事设计、开发、制造、分销及推广“PEAK匹克”品牌的运动产品，包括运动鞋类、服装及配饰，至今已有三十多年历史。

2005年匹克加速“品牌国际化”战略，先后通过赞助欧洲篮球全明星赛、斯坦科维奇杯洲际篮球赛等国际一流赛事，携手休斯顿火箭队、迈阿密热火队、圣安东尼奥马刺队等NBA球队，结盟FIBA、NBA、WTA等国际赛事组织，签约霍华德、帕克等20多位NBA球星以及格沃特索娃等21位网球明星，支持斯洛文尼亚、新西兰等10多个国家队和国家奥委会，一举成为中国体育品牌中，国际资源较丰富的国际化运动品牌。

截至2018年底，匹克在中国的零售网点达5000多家，业已建立起成熟的产销结合的品牌运营体系，出口业务遍及欧、美、亚、非、澳五大洲，销售网点达到1500多个。此外，匹克在中国北京、厦门、泉州和美国洛杉矶成立了4家国际设计研发中心。2019年4月，匹克全球新材料创新中心落户西安，标志匹克成为全球拥有新材料科研团队的运动品牌。而匹克美国子公司的成立和旗舰店的开业，更为匹克市场国际化迈出了标志性一步。从中国走向世界，从“产品出口”到“品牌输出”，匹克取得了令人瞩目的成绩，并在竞争激烈的国际市场中占据一席之地。近年来，匹克的海外销售收入占总销售额的20%以上，是国际市场销售占比较高的中国体育品牌。

2012年，匹克提出“三百目标”，即匹克商标在100个国家注册、匹克产品进入100个国家和地区销售、十年内海外销售收入达到100亿元人民币。在“以内保外，以外拉动内”战术的指引下，匹克“环球远航”的梦想之旅正在稳步前进，国内和国际市场的销售捷报频传。

秉承“团结，求实，有效，创牌”的匹克精神，匹克将继续以篮球、跑步为核心，拓展网球、足球、排球、自行车等领域，在产品线和产业链方面进行延伸，不断完善体育产业生态圈，实现从单一的体育用品公司到综合性的体育产业集团的跨越。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/pkpeak-989788.html>