

奇瑞CHERY

成立于1997年，知名汽车制造商，产品覆盖乘用车/商用车/微型车/新能源汽车等领域，国内自主品牌中的代表，专业从事汽车生产的国有控股企业，旗下拥有艾瑞泽/瑞虎/EXEED星途等知名产品品牌

品牌简介

奇瑞汽车股份有限公司（以下简称“公司”或“奇瑞”）成立24年来，始终坚持自主创新，逐步建立起完整的技术和产品研发体系，产品出口到全球80多个国家和地区，打造了艾瑞泽、瑞虎、EXEED星途等知名产品品牌。截止目前，公司已累计销售整车900万辆，其中出口超过170万辆，连续18年保持中国品牌乘用车前列。

公司在国际、国内共建有十余个生产及KD基地，并在芜湖、上海、欧洲、北美、巴西等国家和地区布局六个研发中心。公司现有员工1.3万余人，拥有专业研发人员超过5000人，其中博士、硕士、海归人员等高层次人才1200多人。

坚持“自主创新”是奇瑞发展战略的核心。从创立之初，奇瑞就坚持自主创新，成为一个创新型企业。经过不断努力，奇瑞已建立起融合协同的“大研发”格局，形成了从传统汽车、新能源汽车、智能网联汽车、无人驾驶汽车等从研发到试制、试验较为完整的产品研发体系，取得多项核心技术突破。截止目前，公司已累计申请专利20794件，授权专利13153件。公司先后承担国家“863计划”、科技支撑计划、重点研发计划等170多个项目。

打造“国际知名品牌”是奇瑞的战略发展目标。在“无内不稳，无外不强”发展理念的推动下，奇瑞注重开拓国内、国际两个市场，坚定实施

“走出去”战略，成为我国较早将整车、CKD散件、发动机以及整车制造技术和装备出口至国外的汽车企业。公司积极响应国家“一带一路”倡议，深入推进全球化布局，加快从产品“走出去”、技术和工厂“走进来”到品牌“走上去”的升级转变，通过实施产品战略、属地化战略和人才战略不断加速推进海外市场的深层次合作，努力将奇瑞打造成为具有全球影响力的国际品牌。

践行社会责任是奇瑞作为企业公民的应尽的责任。在自身发展的同时，奇瑞带动发展芜湖汽车及零部件企业近900家，在当地形成较完整的产业链，年产值1800亿元左右，同时为芜湖带来就业岗位约15万余人。奇瑞还为芜湖衍生孵化出新能源产业、机器人产业、现代农机产业、通用航空产业等战略性新兴产业，为芜湖产业持续发展做出贡献。

2020年新冠肺炎疫情发生后，奇瑞第一时间捐出1000万元，并紧急生产和捐赠救护车，全球采购防疫物资，用于支援安徽、湖北等地抗疫行动。当国际疫情扩散之时，奇瑞伸出援手，开始逆向支援海外国家，陆续向意大利、乌拉圭、阿根廷、俄罗斯等20余个国家政府和合作伙伴，捐赠各类医用物资。奇瑞的抗疫行动，先后荣获国务院应对新冠病毒联防联控领导小组，安徽省防控应急指挥部多次书面表彰，获得海内外普遍赞誉。

2021年，奇瑞将继续秉持“匠心打造卓越品牌”的愿景，以消费者体验为核心，通过整合创新，为实现成为具有全球竞争力的世界汽车企业目标而努力。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/rrchery-304796.html>