

劲酒

创于1953年，国内知名保健酒品牌，传统药补酒典范，小曲白酒酿造基地，以保健酒、健康白酒为主的专业化企业，产品具有抗疲劳、免疫调节的保健功能

品牌简介

劲酒是劲牌公司旗下的酒类主导品牌，包含中国劲酒、蓝标劲酒、金标劲酒等系列产品。中国劲酒，精选9味草本精华，采用2大核心技术（指纹图谱技术和数字提取技术），富含3类活性成分（多糖、黄酮、皂苷），具有抗疲劳、免疫调节的保健功能。

1953年，劲牌有限公司诞生在青铜故里湖北大冶，历经六十余年的稳步发展，现已成为一家专业化的健康产品企业。目前，公司拥有中国劲酒、毛铺酒、持正堂三大品牌业务。目前，中国劲酒已在国内市场实现了全覆盖，并销往韩国、日本、欧洲等20多个国家和地区。

劲牌公司酿造清香型原酒所用泉水，来自幕阜山脉的双龙泉、半山罗等多处天然溶洞泉源。药材是保健酒的精髓，劲牌公司根据《本草纲目》《神农本草经》等中医药经典著作，在全国道地药材产地区建立有10000余亩标准化种植基地。

劲牌公司坚持以技术创新为企业发展核心驱动力，将中药数字化提取技术运用于保健酒生产，实现了中药功效成分的定量提取和有效应用，并建立了产品安全评价和研究机制，以及全球化的国际科技合作渠道，不断提升产品品质。

劲牌公司将传统酿造工艺与现代科技相融合，开创“

固态法小曲白酒机械化酿造工艺 ” ，克服了气候环境和人为因素对生产过程的影响，实现了酿造过程的机械化和信息化的有效融合，有效提升了原酒品质。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/jj-738089.html>