

敦煌乐器

始建于1958年，致力于中国民族乐器的传承与发展，以古筝、二胡、琵琶系列民族乐器著称，集研发、生产、销售于一体的乐器企业

品牌简介

上海民族乐器一厂位于上海市千年古镇七宝，建筑面积为14181平方米。公司集研发、生产、销售于一体，现有员工近千人，国家中国乐器制作技师数占全国一半以上，历经50多年风雨，如今已是行业的领航者。旗下拥有三家控股子公司以及著名品牌“敦煌”牌。

公司坚持“传承经典，引导时尚”的理念，不仅致力于中国民族乐器的传承与发展，更为中国民族文化的发扬光大而不懈努力。在产品、管理、营销三大方面，以“创新”为魂，以“品牌”与“文化”为主，努力拼搏，不断进取，谱写了中国民族乐器发展史新的篇章。

良好的产品是成就品牌的基础。上海民族乐器一厂紧紧围绕创新这个纲，利用新技术、新材料、新工艺、新设备，导入科技、文化、艺术、时尚等元素，推出具有时代特色和文化价值的新颖产品。先后开发了仿古、巨型、微型、时尚、人文纪念版，限量版、极品版乐器。

优异的质量是产品生命的根基。2004年，公司通过了ISO9001：2000质量管理体系认证，敦煌牌以其有口皆碑的工艺和品质，屡获殊荣多个奖项。“敦煌牌”古筝、琵琶，也因此荣获了“玉古筝”和“金琵琶”的称号。现产品销往国内30多个省市、自治区，并远销美国、日本、加拿大、澳大利亚、新加坡、马来西亚、香港、澳门、台湾、等国家和地区。

专业的技术是产品创新的有利支撑。在上海民族乐器一厂，国家高级技

师、工艺师、技术人才比例领先于业界。不仅如此，公司还聘请知名的民乐演奏家、专家为顾问，定期对产品进行指导和鉴定，形成了独有的技术优势。

人才，是品牌经营的执行者和升华者。公司从实际出发，重视岗位人才的培养与发展。至今已进行了90届乐器制作比赛，“以赛促能”，提高了员工的技术水平。公司针对性引进本科、研究生学历的专业人才，打造出了一支高素质、高学历、高能力的经营团队。技术上的锐意进取，管理上的科学精细，让上海民族乐器一厂成为民族乐器制作造业的领航者。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/dh1r-545279.html>