

Moet&Chandon酩悦

始于1743年，世界洋酒知名品牌，法国LVMH集团旗下经典奢华高级香槟，全球电影的庆典标志

品牌简介

酩悦香槟Moet &

Chandon是法国名酒，有250多年历史，拥有250年酿酒传统的Moet Chandon，曾因法皇拿破仑的喜爱而赢得“Imperial”的美誉。到目前为止，铭悦香槟已成为法国具国际知名度的香槟。

居住在香槟区的酒商Claude

Moet于1743年建立了香槟事业，他的孙子Jane-Remy Moet使品牌闻名世界，因为他与拿破仑的深厚友谊而使这只香槟一炮而响，从1805年到1841年，他逝世为止的这段时间，Moet（酩悦）成为欧洲出色的葡萄酒商。到目前为是，已成为法国具国际知名度的香槟酒商之一。酩悦的历史可追溯至250多年的家族传统。它的源流起自郊游乐园，现已改名为香槟大道。香槟区的地质和气候条件，为酩悦香槟提供了原料。精益求精的酿制过程，更使法国酩悦馥郁芳香、口感绵延持久。

现时酩悦属于全法国的MOET HENNESSY集团所拥有，顾名思义，白兰地酒中的名厂“轩尼诗”干邑亦是其姊妹。

拥有250年酿酒传统的Moet Chandon，曾因法皇拿破仑的喜爱而赢得“Imperial”的美誉。到目前为止，铭悦香槟已成为法国具国际知名度的香槟。据说，世界上每卖出四瓶的香槟酒（CHAMPAGNE）之中，就有一瓶是“酩悦”（MOET & CHANDON）。当然，这只限于真正的“香槟”，其它的“有泡汽酒”（SPARKLING WINE）并不包括在内。关于香槟，其实就是有泡汽酒。根据法国的产区命名法，只有在香槟区出产的

有泡汽酒，才有资格称为香槟。

两个多世纪以来，在众多世界各地知名的庆典、盛大欢聚场合都能见到酩悦香槟魅力四射的身影；同时，酩悦对环境的关注，特别是自然保护方面的努力可以追溯到酒庄成立之初，这些特质与价值观紧紧联系着酩悦香槟的过往、现在与未来。以执着追求首创与成就著称，在生命中每一个值得铭记的时刻，酩悦香槟都将伴随左右。

从拿破仑庆祝战争胜利的盛典、婚礼到新船起航仪式，从世界上富盛名的赛车场到网球场上属于胜者的庆贺场面，从好莱坞的奥斯卡、金球奖到全球各大国际电影节的盛大红毯，从大胆的冒险到新创意的发布，酩悦香槟总是不变的选择。正如酩悦香槟遍布世界各地的拥护者，其中不乏好莱坞明星、商界精英和才华横溢的艺术家等，他们不但各自拥有成功的事业，还兼具鉴赏家般的高雅品位与追求，流露出迷人的性格魅力；酩悦香槟在获得商业成功的同时，关爱社会和自然、在慈善事业上的成就也散发令人景仰的光辉。两百多年来，酩悦香槟对其拥有的广袤葡萄园土地的可持续发展十分关注，不断采用更环保的原料与技术；在全球范围内发起将电影与明星、慈善结合的项目等，巧妙的融合了酩悦不同的价值追求；在每一个欢聚分享成功的场合，酩悦香槟灵动身影背后，都体现着酩悦魅力、优雅与充满关爱的品牌内涵，和作为企业社会公民的强烈责任感。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/moetcha-303142.html>