

酒鬼酒

始建于1956年，以其独特的包装和酒质著称，白酒陶瓷包装时代开启者，专业从事馥郁香型系列白酒的上市公司，产品具有色清透明/诸香馥郁/入口绵甜/醇厚丰满的特点

品牌简介

酒鬼酒自二十世纪八十年代上市以来，就以其独特的包装，独特的酒质，行销于市场。其包装：麻袋陶瓶包装出自湘西籍艺术大师黄永玉之手。酒鬼酒陶瓶的设计立意孤绝，妙手天成，平朴里显功力，随意中见洒脱，古拙别致，大朴大雅，是中国白酒包装成功的典范之作，具有时代标杆意义。其酒体：酒鬼酒公司始创的馥郁香型白酒，色清透明、诸香馥郁、入口绵甜、醇厚丰满、香味协调、回味悠长。巧妙融合了“泸型之浓香”、“汾型之清香”、“茅型之酱香”于一身，乃中国白酒的集大成之作，堪为神奇之酿。酒鬼酒以其形而彰显文化魅力，以其质而凸显其高端品味，内外兼修，相得益彰，被誉为“无上妙品”。

酒鬼酒股份有限公司由创建于1956年的湘西州作坊酒厂吉首酒厂发展而成；1985年更名为湘西吉首酿酒总厂；1992年更名为湘西湘泉酒总厂；1996年改制为湖南湘泉集团有限公司，成为湖南省50家较早进行现代企业制度改革的企业；1997年由湘泉集团发起创立酒鬼酒股份有限公司，在深圳证券交易所上市；2007年完成改制重组，中皇有限公司成为公司控股股东；2015年，中粮集团有限公司成为公司实际控制人。

酒鬼酒股份有限公司是湖南省农业产业化龙头企业，是湘西州较大的工业企业。酒鬼酒是中国白酒文化营销的开创者、文化酒的领军者、洞藏文化酒的首创者、馥郁香型工艺白酒的始创者、中国白酒陶瓷包装时代开启者。公司系列产品依托“地理环境的独有性、民族文化的独特性、

包装设计的原创性、酿酒工艺的始创性、馥郁香型的和谐性、洞藏资源的稀缺性”六大优势资源，成就了“内参”、“酒鬼”、“湘泉”三大品系，是中国馥郁香型白酒领军品牌。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/jgj-640273.html>