

7-UP七喜

始于1929年美国，百事旗下知名柠檬汽水品牌，专门从事食品和饮料研发、制造、销售的大型产业化企业，七喜产品主要包括柠檬汽水/西柚莫7托等系列，拥有瓶装和罐装两种包装形式，其产品以清甜沁爽的口感而深受全球消费者的喜爱

品牌简介

七喜（英文原名7-Up）是Dr Pepper/Seven Up公司的柠檬汽水品牌，从1987年开始生产瓶装产品。在美国境外，七喜是百事公司的注册商标。七喜原名为Bib-Label Lithiated Lemon-Lime Soda，1929年在密苏里州圣路易斯开始生产。它原先含有柠檬酸锂，是一种镇静剂。早期很多的饮料都包含药物成分，这一成分在1950年从配方中移除。

七喜由Howdy Corporation的创始人查尔斯格利戈创造。它在这之前的产品叫作Howdy橙味汽水。经过2年多时间对不同配方的尝试，查尔斯希望这一新的配方可以给消费者带来不同的感受，他在1929年金融危机2周之前开始生产其产品。查尔斯从未解释产品为什么叫作7up，普遍的说法是7和u说明七喜包含7种调料并且进行过碳酸化。

十九世纪二十年代的美国，经济很不景气，将近有600个汽水品种从市场上消失。七喜从竞争中存活下来。因为七喜的成功，查尔斯将公司重命名为七喜公司。接下来的日子，七喜的竞争对手就是可口可乐公司的雪碧。雪碧从80年代开始才逐渐超越七喜。百事公司在90年代生产自己的柠檬汽水品牌激浪。七喜因为市场份额小销量越来越少，而同时百事公司也感到对手雪碧的压力越来越大，所以百事放弃了激浪品牌，而去买下七喜的海外销售权，挽救七喜的同时也拯回了自己的市场份额。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/7-uprx-654026.html>