

贝发BEIFA

始创于1996年，国内较大的笔类产品出口商，以笔类产品制造为核心，集研发设计、生产销售、供应链整合于一体，主营文具/文体/文化类产品及服务

品牌简介

贝发集团股份有限公司始创于1994年，是国内文创产业的领军企业，集研发设计、生产销售、供应链整合于一体，着力打造细分行业的互联网生态平台。贝发现拥有两座产业园区：浙江宁波贝发中国制笔城和安徽来安中国文具产业示范区，总占地面积350亩，员工总数约1800人。

贝发集团成立二十多年来积累了全球15亿用户、10万多家零售终端、1000多个核心客户及分销商和100多个线上线下渠道，产品销往北美、欧洲等全球200多个国家和地区。国外与MYRON、OFFICE DEPOT STAPLE、WAL-MART、TESCO等四十余家世界500强企业建立了战略合作伙伴关系。

集团大力整合拓展、供应链资源，目前产品覆盖文具办公、居家百货、美妆个护、鞋包配饰、服装服饰、亲子母婴、数码影音、家用电器、食品生鲜、生命健康等系列，拥有上万个产品、数万个SKU，打造涵盖时尚、学生、办公、礼品、环保等类别的品牌矩阵，包括“BEIFA”、“V ANCH”、“LAMPO”、“A+PLUS”、“BEIFA KIDS”、“BLOT”、“WMZ”、“GO GREEN”、“花川木间”、“满了么”等。

2019年以来，贝发集团积极发挥行业领头作用“以大带小、以强扶弱”，建设浙江省文创产业创新综合服务体，面向消费升级新需求、集聚文

创产业供应链、创建生态闭环新模式，打造“文器谷”产业发展新引擎：
：文器云整合国内外创新创意资源；文器链打通文创供应链关键节点；
文器库构建文创开放交易服务网络；文器社链接国内外文创开放互联合作；
文器创完善创业孵化服务体系。

基于以上战略布局，集团制定了2025年贝发自身销售破百亿、带动千亿级文创产业集群抱团发展的战略目标。连通国内国外、打通线上线下的贝发“云消费·云跨境”平台成立不到一年时间，便带动1500多个品牌，实现了近15亿元的交易额度。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/bfbeifa-329642.html>