

## 读者

创建于1981年，知名综合类文摘杂志，国内颇具影响力的期刊品牌，集内容输出/创意策划/媒体传播/版权开发于一体的创新型企业

### 品牌简介

读者出版传媒股份有限公司隶属于读者出版集团。读者出版集团有限公司是于2006年10月在原甘肃人民出版社基础上改制组建的国有独资、专业出版集团。集团包括1个控股公司读者出版传媒股份有限公司，3个职能部门和1个物业公司。集团共有员工467人。集团经营范围为：省政府授权范围内的国有资产经营、管理、资产重组，文化艺术展览，股权投资与管理，实业投资、物业服务、租赁、酒店管理，及省政府授权的其他业务。截至2015年底，集团合并口径资产总额26.21亿元，净资产23.16亿元。

2009年12月读者出版集团有限公司作为主发起人，联合国内4家知名企业共同发起设立读者出版传媒股份有限公司。公司于2015年12月10日上市，公开发行人新股6000万股，发行价9.77元每股，募集资金5.86亿元，发行市盈率19.85倍。上市当日，“读者传媒”即以44.01%的涨幅达到上市新股44%的涨幅上限涨停。截至2015年12月31日，已连续实现16个涨停；最高时每股股价达78.5元，公司市值近190亿元。公司上市实现了甘肃省文化企业上市零的突破，成为西北地区在国内主板市场上市的出版传媒类企业，也是A股中拥有出版行业品牌的概念股。

目前公司拥有期刊和教材出版单位3家、8个职能部门、12家全资子公司、5家控股子公司、参股2家公司，员工500余人。公司年出版图书2000余种，期刊12种、发行近亿册，核心产品《读者》杂志是全国具有影响力的期刊之一。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/dz-402157.html>