

三利毛巾

始创于1986年，国内规模较大的家用纺织品供应商，集棉纺和毛巾的织造、染色、整理于一体，主打毛纺制造、毛巾染整加工、服装服饰等产品的现代化产业企业

品牌简介

三利集团服饰有限公司创建于1986年，历经三十余年的艰苦创业，现已发展为以毛、棉研发制造业为主，向金融证券业、投资咨询业、房地产业、品牌服饰、家用纺织业等领域发展的大型民营企业集团。目前拥有三利毛纺厂、金三利毛纺有限公司、新资源投资咨询公司、三利国际服装公司等多家全资和控股企业。合理的产业结构、健全的营销网络、长远的品牌战略规划使三利集团拥有强大的竞争优势。

三利毛巾隶属于三利集团服饰有限公司是集团全球化战略的重要组成部分，目前是中国北方的毛巾专业生产企业之一，是中国家用纺织品行业协会的常务理事企业。公司集棉纺和毛巾的织造、染色、整理于一体，现有员工7000余人，拥有23000平方米的纺纱车间，36000平方米的现代化染色、织造和后整理车间。质量是企业发展的核心动力，公司拥有的产品设备和完备的质量检验体系，技术装备达到国内较高水平。企业通过ISO9002国际质量体系认证，ISO14001环境管理体系认证，产品获得了欧盟OEKO-TEX Standard 100证书。

几年来，我们着力推进毛巾产品的差异化、功能化，不断提升品质，满足各个层次消费者的需求，作为三利品牌的延展，我们先后推出了“爽颜”、“朦朦兔”品牌，形成了完善的产品结构，受到了广大客商及消费者的认可和喜爱。

2017年，三利毛巾进行品牌转型，开始向年轻化发展，产品设计理念转向健康化、功能性和享受型，不断的研发个性化产品，并将大众化产品精细化，成功打造了抗菌、精梳长绒、美肌密语、芦荟护肤、侘寂等系列产品以及Tag#运动毛巾等知名单品，“唯真实唯自我”的品牌理念，也随之深入市场终端网络，深化到消费者心中。

新的发展阶段，三利毛巾一如既往的秉承品牌化发展战略，推动企业不断进行技术与设计的创新，提高产品质量，同时加大品牌塑造及推广的力度，以新的形象，新的感觉呈现在消费者的面前，向成为“中国毛巾品类专家”的战略目标迈进。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/sllj-392968.html>