

兄弟牌

“兄弟牌”于1979年成立于台湾，1996年正式进入大陆市场，“兄弟牌”一直秉承着“传播健康理念，倡导健康生活方式，最大程度满足民众的健康生活的需求”为企业使命，专注运动健身行业。多年以来“强大的品牌，创新的研发，一流的服务，高效的运营”为经营特色，形成了辐射全国的营销服务网络，富有竞争力的产品阵容和先进的信息管理体系。

“兄弟牌”经过36年的长足发展，不仅与国际连锁巨头“欧尚”“大润发”形成了长期固有的战略合作伙伴关系，且随着“科学健身”理念的不断普及，“兄弟牌”于国内广州、上海、南京、北京相继成立了“兄弟牌健康生活体验馆”，让“科学健身”成为一个新的课题，上升为一个新的高度，营销网络覆盖到地级市，一处购物，全国联保。

“兄弟牌”以“为您健康，全心全意”作为经营之本，不断强化推广中国大众健身事业发展的经营能力和服务水平，致力于成为引领中国体育产业的世界级企业。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/xdp-298232.html>