

智高ZHIGAO

创建于1989年，以IP文化为核心的儿童产业运营商，集动漫文化创意/少儿主题连锁体验经营/文具产品研产销等于一体的综合型儿童文化创意企业，文具产品涵盖转转笔、彩泥等

品牌简介

智高文创以IP文化为核心，打造差异化竞争优势，扎根儿童产业，蕴含无限发展潜力。智高文创作作为东莞市本土企业，从一家专营文具生产的公司发展成为现在的上市企业，在30多年的过程中，也经历了传统制造业升级、优化所经历的种种困难。

1989年，智高创始人梁佛江先生选择扎根于在当时并不起眼的文具、玩具行业。在创业初期，从6平方米的小店起步，从开店铺到建工厂，梁佛江兄弟二人白手起家，亲力亲为，创立智高文具，专注于产品生产，稳打稳扎，使企业完成原始的资本积累。

1996年，智高开始专注于打造属于自己的品牌IP，不再满足于替外国人生产、代销产品，而是选择沉淀下来做文化，开始注重知识产权保护，加大培育建设品牌力度。因此智高就开始自主研发及生产原创版权内容，至智高上市期间已拥有自主研发的IP40套，专利产品432项。同时，智高还以年增长300项专利及版权内容的基础上，进一步深化文化产业。

智高文创把握互联网飞速发展的市场风向，整合社会优质资源，以IP为核心，打造“IP+实体经济+互联网”三态合一、开放性的超级IP生态圈全产业链运营平台，推动公司乃至整个行业的发展。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/zgzhigao-301430.html>

