金鸡鞋油

始于1943年，鞋油知名品牌，隶属于美国庄臣集团，专业从事鞋油研发/生产/销售的现代化企业

品牌简介

“ 金鸡牌鞋油 ”在我国可谓是妇孺皆知的知名品牌，它的创立者傅秀山，1917年出生在河北省冀州傅家庄的一个贫苦农民家庭。如今，傅秀山老人已经年近九旬，在他缓缓的讲述中，半个多世纪前先辈们在乱世中创业的故事，不时闪耀着老一辈河北商人的聪明才智与“ 工业救国 ”的淳朴理想。

1943年初，“ 金鸡 ”牌鞋油开始正式上市销售。“ 当时的鞋油都是铁盒的，有25克、40克两种规格，售价也只有一两毛钱。 ”傅老说，由于有以前推销毛巾的经验，在很短时间内，金鸡鞋油就占领了津门各个百货门店的柜台，结束了洋鞋油独占市场的历史。鞋油厂的规模也逐渐扩大，最初仅有20来名工人，生产设备亦比较落后，似小作坊一般，日产鞋油仅几十打，但凭借优良的品质和低廉的价格，金鸡鞋油很快打开了市场，且尽产尽销，工人也逐渐增加到100多人。

金鸡鞋油以其上好的质量和低廉的价格赢得了各大百货商店和小商贩们的青睐，销路极好，在市场上有较强的竞争力，但傅秀山并没有满足于此，决定向“ 三北 ”市场进军。傅秀山在分析了“ 三北 ”情况后认为，这些地区气温低，穿皮鞋时间长，所以市场需求大，遂派出专门销售人员到北京设立办事处，专门对西北和口外的商贩供货。与此同时，他还派人常驻沈阳、哈尔滨，以辐射东北市场。就这样，金鸡鞋油逐渐打开了全国市场，声名鹊起，为全国民族工业增光添彩。

本文链接：https://dqcm.net/wenan/jjxy-193083.html