

圣得西SUNDANCE

成立于1989年，国内知名男士时尚轻装品牌，集服装设计、开发、生产、销售于一体的企业，致力于打造都市男性在工作、社交等各种场合随意切换的轻便着装

品牌简介

湖南东方时装有限公司（圣得西集团）是集设计、开发、生产、销售于一体的湖南服装行业龙头企业。公司创始于1989年，旗下拥有“圣得西”时尚轻装品牌、“圣澳威斯”职业装品牌、“柯尚”电子商务品牌和Labelit自命题私人定制品牌。公司总占地面积约400亩，具备800万件（套）年生产能力，在全国24个省市设有专卖店近700家，在职职工约2000人。

圣得西英译自SUNDANCE。SUNDANCE是起源于南美洲印第安人的一种舞蹈，舞蹈是印第安人生活的重要组成部分，结婚、祭祀、节日等仪式上都会跳起这种舞蹈。在简单的动作、有力的节奏中，包含着原始精神与力量，实现与神灵沟通，让自己的灵魂返璞归真。SUNDANCE太阳之舞是热爱自然、生生不息的象征。

圣得西定位于时尚轻装，即Smart Casual，既有休闲装的舒适，又有正装的精致，打造都市男性在工作、社交等各种场合随意切换的着装。圣得西从轻定义男士着装，让现代男士从容穿行在职场和生活场景之中，享受轻松自在的生活方式。

圣得西的服装采用及其轻软的面料设计制作，让消费者享受到贴心舒适的穿着体验。圣得西的服装在色彩设计上大多使用更加轻柔的色彩，服装少了那些高明度的碰撞，但是整体效果看上去更加柔和、耐看。

圣得西采用简约的设计、通过独到的结构设计和工艺手段，使服装的款型更加轻便自如，同时服装的精神更能彰显着装者的身份地位，并能体现消费者独到的品味。圣得西的设计师们从一开始就会考虑到每个单品的个性及服装系列的共性，使搭配起来更加轻松、随意。

近年来，公司立足于高起点的战略思维，先后设立法国巴黎、中国上海、日本东京三大设计研发中心，成功创建工业设计中心，形成了科学的“1+3”产品研发体系，倾力打造消费者深度喜爱的轻商务男装品牌。

同时，公司努力营造“享受工作、享受生活”的人文氛围，不断夯实综合管理基础，积极创建中部地区高级成衣生产基地、传统产业新型工业化示范园区、国家服装工程技术中心、国家工业旅游景点。目前，公司正以昂扬的姿态，朝着更高的目标大步跨越，致力于成为国际知名服装企业集团。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/sdxsunda-184050.html>