

M.A.C魅可

雅诗兰黛旗下，始于1984年加拿大的艺术彩妆品牌，专注于彩妆系列产品的研发、生产、经营的大型企业，时尚焦点小眼影Carbon、柔遮瑕膏、轻亮粉底液享誉界内

品牌简介

M · A · C暨Make-up Art

Cosmetics，开始于加拿大多伦多。既是彩妆师又是摄影师的Frank Toskan和经营沙龙的Frank Angelo对于缺少适合拍照的彩妆品非常困扰，所以他们决定自己创造。刚开始，他们在家里的厨房制作化妆品，然后直接在沙龙里、彩妆师、模特和摄影师之间售卖。很快造型师和时尚编辑加入了行动，随着给杂志赞助的大获成功，与口口相传的超人气口碑，这对二人组在1984年3月开办了他们在多伦多的柜台。

他们的做法非常独特且实用，比如把彩妆品放在黑色的罐子里，而不是盒子里。当其他品牌都还是专注于护肤时，魅可选择发展自己对于极致色彩的掌控。魅可是行业内第一个让彩妆师站柜台的品牌，热门的产品是一支颜色浓郁的哑光红色唇膏，得益于当时迅速蹿红的麦当娜的一张照片中的造型，和之后她身着的魅可T恤。

大量的创新产品象暴风雨一样席卷而来，设法把迷人的风格与现实生活的体验相结合。建立专柜之后，魅可的前进道路开始呈现其独特性，比起利用传统的推销的手段增加销量，魅可则依靠其完备的产品线。给魅可的形象加上不拘泥于规则的印象。崇尚表现个性和自我表达，魅可将舞台的感觉融入专卖店和专柜的设计中。

魅可从1994年起作为雅诗兰黛集团的一部分，在全球90个国家销售。它

始终保持研发新产品及新类型外加每年50多个系列，服务普通消费者和彩妆师。魅可常与流行文化，艺术界和时尚界的宠儿们合作，这些合作持续增强魅可与其新老爱好者们的联系，同时彩妆师与200多场时装周秀后台始终如一的合作，如Prabal Gurung和Vivienne Westwood。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/maclk-713075.html>