

## 一汽红旗

始于1958年，知名国产轿车品牌，定位于高端乘用车和多功能车，主推包括基于L豪华车、H高档车两大平台系列产品

### 品牌简介

1958年，“红旗”牌轿车诞生。从此，红旗成为国家领导人和国家重大活动的国事用车。

在上个世纪60至70年代，红旗轿车是中国汽车工业的一面旗帜。改革开放之后，红旗在继续承担“国车”重任的同时，不断向市场化、商业化的方向迈进。

2018年1月8日，中国一汽发布新红旗品牌战略，决心把新红旗打造成为“中国第一、世界著名”的新高尚品牌，满足消费者对新时代“美好生活、美妙出行”的追求，成功地肩负起历史赋予的强大中国汽车产业的重任。

新红旗的品牌理念是中国式新高尚精致主义。新红旗将突出“新高尚”、“新精致”、“新情怀”的理念，把中国传统优秀文化和世界文化、现代时尚设计、前沿科学技术、精细情感体验深度融合，打造体现“品味高尚、大气典雅”，“理想飞扬、激情奔放”，“精益求精、细心极致”，和“随心合意，完美体验”的产品和服务。

新红旗采用全新家族设计语言，以“尚·致·意”为关键，畅情表达、充分演绎“中国式新高尚精致主义”的设计理念。未来，新红旗家族将包括L、S、H、Q四大系列产品。其中：L系列，为新高尚红旗至尊车；S系列，为新高尚红旗轿跑车；H系列，为新高尚红旗主流车；Q系列，

为新高尚红旗商务出行车。

2018年10月30日，红旗品牌发布R.Flag“ 旻旗 ” 技术品牌，并首次阐述未来的技术发展规划。R.Flag分别代表Rise升起、Future未来、Leading领先、Autonomous智能、Genes基因，预示红旗品牌升起“ 代表未来领先的智能基因平台 ” 的旗帜。红旗品牌围绕电动化、智能网联化、体验化、共享化四大方向，全力打造R.Flag“ 旻旗 ” 技术品牌。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/yrhr-677114.html>